MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: COOMPECENS.

FECHA CITA:15 – sep-2017

HORA CITA:8.am-8.30

TIEMPO EN LA VISITA:

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

CAMILA RANGEL

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**  \*Nivel alcance: Comunicación  Agenda próxima visita: MARTES 19 8AM CAMILA RANGEL.  \*SABER SOBRE LA CALIDAD Y ATENCION AL CLIENTE  \*Aprovechamiento de servicio | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS  \*QUIERE TENER TODA LA SOLUCION:  -INTERNET  - VOZ  -LEASING DE LOS 9 PC QUE TIENE CON MOVISTAR (amarrada)     * LE LLAMO LA ATENCION LLEVARSE LA OFICINA EN EL CELULAR CON LAS EXT. |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**  \*NO TENIAMOS DATOS.  \* APUNTADOR | **INFORME MEJORAS PRODUCTO** |

OTRAS OBSERVACIONES:

MARTES 18 SEPTIEMBRE

1. ELLA VA EVALUAR SUS CONDICIONES ACTUALES DEL CONRATO CON MOVISTAR. (CLAUSULAS DE PERMANENCIA)
2. RESPONDER SI LE PODEMOS PRESTAR ACTUALMENETE TODOS LOS SERVICIOS
3. LLEVAR RESPUESTA SOBRE LA INSTALACION DE LAS CABINAS EN LOS PUNTOS DE COOMPECENS
4. ULTIMO TENER LSTO.